



ดร.คัทลียา ฤกษ์ไพไชย

Dr.Catthaleeya Rerkpichai

โทร .085-3693542

E-mail: Catthaleeya.re@bsru.ac.th

ประวัติการศึกษา

- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปี พ.ศ. 2560
สำเร็จการศึกษา ครุศาสตร์อุตสาหกรรมดุษฐ์บัณฑิต (ค.อ.ด) สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม(การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร)
- มหาวิทยาลัยเซนต์จอนต์ ปี พ.ศ. 2552 – 2555
สำเร็จการศึกษา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการตลาด
- มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
สำเร็จการศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ปี พ.ศ. 2545 – 2548

ประวัติการทำงาน

- ปี2564-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์และผู้ช่วยคณบดีด้านแผนยุทธศาสตร์และวารสารคณะวิทยาการจัดการ
- ปี 2559-2564 หัวหน้าศูนย์วิจัยและนวัตกรรมและ อาจารย์ประจำหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม
- ปี 2556-2558 อาจารย์สาขาการตลาดวิทยาลัยกรุงธน

ตำแหน่งพิเศษอื่นๆ

- คณะอนุกรรมการเครือข่ายวิจัยอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่าง
- ตำแหน่งผู้ช่วยบรรณาธิการวารสารJournal Technology and Innovation in Tertiary Education (JTL)
- อาจารย์พิเศษสาขาการจัดการวิทยาลัยเชียงราย
- คณะกรรมการและเลขานุการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม
- รองหัวหน้าฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงธน

ความเชี่ยวชาญด้านการสอน

- มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลและการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ (Creative Digital Marketing) ซึ่งมุ่งเน้นการวางกลยุทธ์ การสร้างเนื้อหา การโฆษณาผ่านโซเชียลมีเดีย และการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึง การสร้างแบรนด์และการจัดการสื่อโซเชียล (Branding and Social Media Management) และ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาด (Marketing Analytics) นอกจากนี้ ยังสอนรายวิชา การตลาดเพื่อผู้ประกอบการท้องถิ่น (Marketing for Local Entrepreneurs) เพื่อสนับสนุนธุรกิจชุมชน และ การออกแบบประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Design) เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า พร้อมด้วยรายวิชา การตลาดดิจิทัลสำหรับองค์กรไม่แสวงหากำไร (Digital Marketing for Non-Profit Organizations) เพื่อเสริมทักษะการจัดการแคมเปญที่ยั่งยืน

ด้านวิทยากร

- วิทยากรการตลาดออนไลน์ AI ภายใต้โครงการ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าโอท็อปรวมถึงผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าใน King power
- วิทยากรสอนการตลาดออนไลน์ให้ผู้ประกอบการ เอาAIมาช่วยสร้างคอนเทนต์ สร้างร้าน วางกลยุทธ์การตลาด ง่ายจะตาย ใครว่าอายุเยอะใช้AI จัดโดยกรมพัฒนาชุมชนสิงห์บุรี
- วิทยากรชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างชุมชนท้องถิ่นสู่การมีรายได้ จากเศรษฐกิจฐานมูลค่า โครงการย่อยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างชุมชนท้องถิ่นสู่การมีรายได้จากเศรษฐกิจฐานมูลค่าจังหวัดสุพรรณบุรี
- วิทยากรบรรยาย เรื่องการทำคอนเทนต์และสื่อสารการตลาดให้ ผู้บริหาร พนักงาน เจ้าหน้าที่ของสำนักงานพิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระเกียรติ (พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว) จังหวัดปทุมธานี
- วิทยากรบรรยาย U2T หัวข้อการทำตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ แปรรูปแยมมะพร้าว ให้กับผู้ประกอบการ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัยตำบลบางพลี อำเภอบางไทรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
- วิทยากรบรรยาย U2T โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัย จัดโดย มหาวิทยาลัยราชชมงคลรัตนโกสินทร์
- วิทยากรบรรยายหัวข้อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อชุมชนแนวคิดธุรกิจออนไลน์ ให้กับกลุ่ม ผู้จ้างงานประชาชนทั่วไป จัดโดย สำนักคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- วิทยากรบรรยาย U2T โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย จัดโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- วิทยากรบรรยายเรื่องการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยแคนวา ฉบับจับมือทำและการเขียนเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย

- วิทยากรบรรยาย “แนวทางการส่งเสริมสินค้าชุมชนผ่านทางช่องทางออนไลน์” U2T เรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์ฝรั่ง วิสาหกิจชุมชนสวนปณิสรา จังหวัดสมุทรสาคร
- วิทยากรบรรยาย U2T หัวข้อการทำตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ แปรรูปแยมมะพร้าว ให้กับผู้ประกอบการ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณาการ ๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัยตำบลบางพลี อำเภอบางไทรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
- วิทยากร เรื่องการยกระดับกลยุทธ์และแผนธุรกิจสำหรับนำเสนอข้อมูลของสินค้าชุมชน

โดยสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

- วิทยากร เรื่องพิชิตการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จัดโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ณห้างสรรพสินค้า เดอะไนน์ พระราม 2
- วิทยากรบรรยาย " Model business canvas" ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจมรภ.สวนสุนันทา
- โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษารุ่นใหม่สู่ผู้ประกอบการเริ่มต้น (The Gen Z Smart Startup 2024)
- ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ และโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ.2567
- การบรรยายพิเศษงานสัมมนานักศึกษา เรื่อง 'Artificial Intelligence for Marketing
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมด้วยกระบวนการ3D printing
- โครงการคลินิกเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาข้อมูลบริการให้คำปรึกษา (Technology Consulting Service: TCS)
- วิทยากร การยกระดับตลาดออนไลน์ ภายใต้หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ Sid UP isan ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีงบประมาณ 2567
- วิทยากร Customer persona , Digital Content , Road maps Digital marketing for Entrepreneurs by Chat AI , Matching business
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการท่องเที่ยวชีวภาพสู่Thailand Award
- วิทยากรบรรยาย : เส้นทางสู่ความยั่งยืน การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มผช. / Otop ให้กับผู้ประกอบการ ณ อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยสำนักวิจัยมรภ.สวนสุนันทา
- วิทยากรบรรยาย การยกระดับกลยุทธ์และแผนธุรกิจสำหรับสินค้าชุมชนให้กับผู้ประกอบการ ณ อัมพวา จังหวัดสมุทรสงครามโดยสำนักวิจัยมรภ.สวนสุนันทา
- วิทยากรโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 มีทักษะการจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ จัดโดยโครงการพัฒนาชุมชน จังหวัดการญจนบุรี ภายใต้กระทรวงมหาดไทย
- ที่ปรึกษาธุรกิจ วิสาหกิจชุมชนกลาเอกกระโจมทองภายใต้ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร

- ที่ปรึกษาธุรกิจผู้ประกอบการโรงงานผลิตไม้กวาด ส.ปราบพล จังหวัดนครนายก ภายใต้โครงการ DIPROMP ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิดนวัตกรรมและการออกแบบที่ตอบโจทย์ตลาดยุคใหม่
- ที่ปรึกษาธุรกิจพบกลุ่มเย็บกระเป๋าหนังบ้านอ่างเวียน ติดตามผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานฝีมือท้องถิ่น ภายใต้แนวคิด “ผลิตภัณฑ์ดี มีดีไซน์ สร้างรายได้ด้วยความยั่งยืน
- ที่ปรึกษาผู้ประกอบการเครื่องประดับ กลุ่มพัฒนาเครื่องประดับ อำเภอวังยางฉิม จังหวัดนครนายก
- วิทยากรโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การอบรม “การตลาดผ่านสื่อออนไลน์” สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ณ โรงแรมอัมพวาน่านอน อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
- วิทยากร ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการใช้ระบบ QR Trace ภายใต้แนวคิด “The Future of Farming is Smart” จัดโดยองค์การคณะกรรมการอาหารและยา
- วิทยากรโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าท้องถิ่น ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมชุมชนท้องถิ่นรายตำบล สู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและนวัตกรรมที่ยั่งยืน 1หลักสูตร 1 ตำบลC2T ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

ด้านงานวิจัย

- 1.) Kitkamhang, O., & Rerkpichai, C. (2017, July 11–12). *Needs assessment of digital marketing literacy (DM literacy) of students under the Office of Higher Education*. In *International Conference LHHISS-17, FCBHS-17, ASET-17* (pp. 53–57). Bangkok, Thailand.
- 2.) Muenharn, T., & Rerkpichai, C. (2017, July 11–12). *A survey opinions talent management at universities under the Office of Higher Education*. In *International Conference LHHISS-17, FCBHS-17, ASET-17* (pp. 60–62). Bangkok, Thailand.
- 3.) Rerkpichai, C., Chumnanna, P., & Machutrakull, W. (2019). *The effect of using artificial intelligence in determining marketing strategies for industries in Thailand*. *International Journal of the Computer, the Internet and Management*, 27(2), 107–110.
- 4.) Rerkpichai, C., Pimdee, P., & O-larn, T. R. (2018). *The development and searching the efficiency of DVD instruction media for fluently reading with the concept of Ehri’s 4 stage*. *International Journal of the Computer, the Internet and Management*, 26(1), 96–101.
- 5.) Rerkpichai, C., Pimdee, P., & O-larn, T. R. (2018). *The development of reading fluency skill by technology instruction package according to the concept of Ehri’s 4 step and shadowing for primary students: Latent growth curve analysis*. (2018). *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*. 07(Special Issue), 622–629.

- 6) Kittkamhang, O., & Rerkpichai, C. (2018). The teaching and learning by method experiences flipping undergraduate marketing management courses. In *International Conference Program*. Pattaya, Thailand. April 24–26.
- 7) Rerkpichai, C. (2018). The study of marketing factors Affecting the Use of Integrated Car Care Services in Department Stores among Consumers in Bangkok. 1st Asia Conference on Business and Economic 8th, 9th September 2018. University of Economics Ho. Chinh city.
- 8) Rerkpichai, C., Chumnanna, P., & Machutrakull, W. (2019). The effect of using artificial intelligence in determining marketing strategies for industries in Thailand. *International Journal of the Computer, the Internet and Management*, 27(2), 107-110.
<https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/665507>
- 9) Rerkpichai, C., & Visaltanachoti, C. (2019). The Market Value of Upcycled Home Decorative Furniture Products from Denim: A Case Study of Hiran Ruchi Subdistrict Community in Bangkok. *RICE Journal of Creative Entrepreneurship and Management*, Vol. 5, No. 3, September-December 2024 P.77-97. Retrieved from <https://www.ricejournal.net/index.php/rice/article/view/139/106>
- 10) Rerkpichai, C. (2019). CAUSAL FACTOR MODEL THAT INFLUENCE ATTITUDE OF THE RETAIL MARKET: FARMER GROUPS USERS PUMP OF GROUNDWATER SOLAR ENERGY AT AMPER WANG THONG, PITSANULOK PROVINCE. *Journal of Energy and Environment Technology of Graduate School Siam Technology College*. 6, 1 (Jul. 2019), 43-53. Retrieved from <https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/JEET/article/view/197967/141083>
- 11) Rerkpichai, C. (2021). Factors influencing decision to buying hybrid energy saving cars in Bangkok. *Journal of Energy and Environment Technology of Graduate School Siam Technology College*, 8(1), 82–97. Retrieved from <https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/JEET/article/view/244229/166264>
- 12) Visaltanachoti, C., & Rerkpichai, C. (2022). The use of algorithm system model in teaching English to Thai students. *RICE Journal of Creative Entrepreneurship and Management*, 3(1), 45–54. Retrieved from <https://www.ricejournal.net/index.php/rice/article/view/rjcm.2022.5/49>
- 13) Ruanklin, P., Phakakat, S., & Rerkpichai, C. (2022). Development of a tourism e-book for Parainuea community in Phra That Subdistrict, Mae Ramat District, Tak Province. *RICE Journal of Creative Entrepreneurship and Management*, Vol. 3, No. 3, pp. 40-47. Retrieved from <https://research.kpru.ac.th/research2/pages/filere/1681197340.pdf>
- 14) Rerkpichai, C., & Santhuenkaew, T. (2024). Artificial intelligence for marketing. *RICE Journal of Creative Entrepreneurship and Management*, 5(1), 65–73. Retrieved from <https://www.ricejournal.net/index.php/rice/article/view/89>

- 15) Rerkpichai, C., & Singporn, P. (2021). Digital currency in tourism markets in Thailand. *RICE Journal of Creative Entrepreneurship and Management*, Vol.1, No.1, pp. 54-67 . Retrieved from <https://www.ricejournal.net/index.php/rice/article/view/rjcm.2020.5>
- 16) Santhuenkaew, T., & Rerkpichai, C. (2023). Guidelines for organizing computer science courses at the elementary level. *RICE Journal of Creative Entrepreneurship and Management*, 4(2), 78–88. Retrieved from <https://www.ricejournal.net/index.php/rice/article/view/rjcm.2023.12>
- 17) Rerkpichai, C. (2024). Guidelines for developing marketing strategies for the complexity of purchasing cannabis extract products through online platforms. *AU-GSB e-Journal*, *AU-GSB e-Journal Vol 17 No 3(2024)* 221-228. Retrieved from <http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/article/view/8720/4253>